

Deutsch als Fremdsprache in der Wirtschaft WiDaF

Międzynarodowy egzamin przeznaczony do testowania znajomości języka niemieckiego w biznesie oraz środowisku pracy. WiDaF jest wykorzystywany przez firmy jako narzędzie do pomiaru efektywności szkoleń, certyfikacji oraz selekcji pracowników, a także jako miara postępów w nauce i narzędzie audytu językowego.

| | |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kontekst | Egzamin z języka niemieckiego, sprawdza stopień biegłości w posługiwaniu się językiem w środowisku biznesowym, codziennym życiu, przeznaczony dla osób pracujących oraz dla osób wchodzących na rynek pracy chcących formalnie potwierdzić swoje kompetencje językowe. |
| Oceniane poziomy | A2 – C2 (wg CEF) |
| Skala ocen | 0 – 990 punktów |
| Czas trwania | 150 minut (sesja testowa wraz z częścią administracyjną ok. 180 minut) |
| Format | Test wyboru, 150 pytań testowych Część I: 105 minut <ul style="list-style-type: none">• Słownictwo (0-330 punktów), rozumienie tekstu czytanego (0-330 punktów) Część II: 45 minut <ul style="list-style-type: none">• Rozumienie ze słuchu (0-330 punktów) |
| Najważniejsze atuty | <ul style="list-style-type: none">• WiDaF określa poziom zaawansowania, motywuje do dalszego rozwijania umiejętności• Test zawsze się 'zdaje' – wynik jest prezentowany w postaci punktów na skali• Wyniki są znane w ok. 14 dni• Zdający otrzymuje Raport Wyników oraz Certyfikat• Cenny dodatek do CV, wyróżnik na rynku pracy• Wytacza kierunek w dalszej nauce |
| Dostępność | Sesje na żądanie w ośrodkach egzaminacyjnych dla zorganizowanych grup i firm |
| Uznawalność | Firmy i korporacje – rekrutacja, audyt językowy, szkolenia, selekcja: <ul style="list-style-type: none">• m. in. Coca-Cola, Alcatel, Deloitte, Deutsche Bank, Hochland Polska Instytucje akademickie i szkoły językowe – potwierdzenie kompetencji językowych, zaliczenie lektoratów: <ul style="list-style-type: none">• m. in. Uniwersytet Warszawski, Politechnika Lubelska, UAM Poznań |
| Przygotowanie | Biznesowy kurs z języka niemieckiego |
| Cena | 400 PLN (łącznie z Certyfikatem) |
| Więcej informacji | http://www.pl.etsglobal.org/poland/tests/widaf/ |